



## ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА С ЛЮБЫМ БЮДЖЕТОМ: В МОСКВЕ ПРОШЛИ ВЫСТАВКИ IPISA И PSI RUSSIA

Пресс-релиз

18.09.2020, Москва

**8-10 сентября в Крокус Экспо на выставках промоиндустрии IPISA и PSI Russia** впервые после периода самоизоляции представители рекламных и event-агентств, специалисты по маркетингу и продажам лично встретились с партнерами и поставщиками, чтобы оптимизировать условия сотрудничества, выбрать наиболее эффективные решения и выгодные предложения промодукции, и решить накопившиеся вопросы и задачи и получили эмоциональную поддержку отраслевого сообщества.

**103 компании** приняли участие в IPISA и PSI Russia 2020, в их числе – **6 коллективных** региональных стендов – Архангельская, Воронежская, Костромская, Омская и Самарская области и Республика Адыгея.

Они представили оригинальные сувенирные решения, актуальные в этом году: сувениры-средства индивидуальной защиты: брендированные маски, защитные экраны, санитайзеры, и даже аппарат для бесконтактной выдачи сувенирной продукции на мероприятиях. На стендах участников посетители смогли подобрать эффективные деловые подарки для поддержания лояльности клиентов, и найти выгодные предложения брендированных сувениров для предстоящих праздников.

**IQ Puzzle** представили паззлы и головоломки, с помощью которых можно удивить своих партнеров и клиентов, подчеркнув их сильные стороны. Компания **Промомат** продемонстрировала особенно актуальное сейчас решение — автоматы с функцией бесконтактной выдачи промотоваров и сэмплов продукции. Компания **Yanyshev** - производитель чайных подарочных наборов – представила свои самые эффективные кейсы. На стенде интернет-агентства **Инсайд** посетители смогли получить консультации по вопросам взаимодействия с клиентом онлайн — представители агентства рассказали, как навести порядок в клиентской базе, сохранить историю взаимодействия с клиентами, увеличить конверсию, автоматизировать продажи. Компания **"Арт-Грани"** представила бизнес-подарки для важных событий из благородных металлов – такие сувениры отлично отражают благодарность и ценность важным сотрудникам и партнерам. **Норгис Пресс** презентовали образцы ежедневников и блокнотов из новых материалов, а также технологии их персонализации. Компания **«ТриСар»** предоставила широкий выбор трикотажной продукции для брендирования: футболки, рубашки поло, толстовки и даже

бейсболки можно персонализировать с применением различных технологий. **Компания «OKTAUR»** собрала лучшие идеи в области товаров для дома и сувениров: на стенде компании были представлены необычные дизайнерские товары из дерева и бетона, которые точно вызовут интерес к бренду. **Фабрика 101**, генеральный партнер выставок IPSA и PSI Russia, показала различные варианты рекламного текстиля и промо-одежды, а также униформы для бизнеса высокого качества.



Участники отметили, что выставки прошли насыщенно и продуктивно, а также оценили высокий уровень организации и приятную атмосферу. Более 40% компаний уверенно заявляют о своей готовности участвовать в следующем году.

**TM НОВО CODE** *«Честно скажу, что у меня был очень скептический настрой и я совсем ничего не ожидала от выставки, учитывая обстоятельства, происходящие в мире и в России, связанные с пандемией. Но вопреки всем ожиданиям, выставка для нашей компании прошла успешно! Мы нашли новых партнеров, успешно презентовали новую коллекцию, заключили договоры. И обязательно будем участвовать в весенней выставке!»*

**Даймонд Гифт:** *«Благодарим команду за профессионализм и гибкость мышления. Успех подобных мероприятий, на мой взгляд, в большей степени зависит от того, насколько Организатор и участник действуют в тандеме. Выставка прошла отлично (организация, сервис...). По эффекту, думаю, имеет смысл говорить немного позже, но на сегодняшний день могу точно и уверенно сказать, что то, зачем мы туда шли, мы получили в полной мере, а именно контакт с нашей целевой аудиторией. Дальше дело за нами. Подобные мероприятия для нас являются хорошим инструментом для расширения пула заказчиков, планируем и дальше его использовать, и ваши выставки в приоритете».*

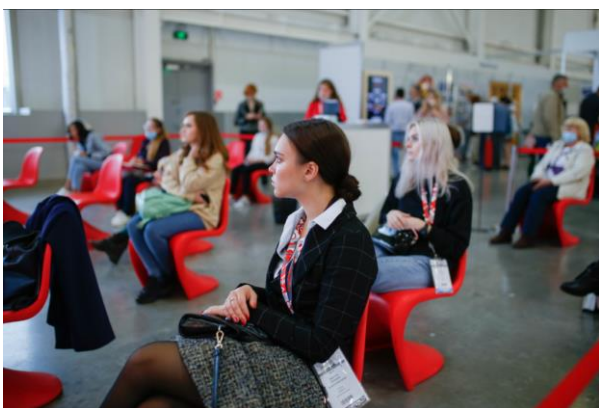
**ВИСПО:** *«Очень довольны, все понравилось. Атмосфера была приятная, чувствовали себя как дома. Успели за 3 дня познакомиться с новыми компаниями и продукцией. Еще больше людей узнали и о нас. Будем рады приглашению к следующей выставке».*

**Kirwood:** *«Остались очень довольны. По результатам работы были разосланы каталоги, и мы надеемся в скором времени получить хорошую обратную связь. Отмечу, что мероприятие было организовано на высоком уровне. Наша команда оценила классную энергетику мероприятия, а также возможность познакомиться со многими потенциальными заказчиками. Планируем ежегодно принимать участие в выставке промоиндустрии IPSA и PSI Russia».*

**Flexpocket:** *«Организация мероприятия была на уровне! Приятно были удивлены количеством посетителей нашего стенда, т.к. присутствовало ощущение того, что народ просто побоится идти на такие мероприятия, как говорится, лучше отсидеться дома/на работе. Эта ситуация означает то, что была проведена хорошая работа командой IPSA и PSI Russia, посетители были в достаточной мере»*

проинформированы о выставке и Организатор на протяжении всех 6 месяцев, с начала пандемии, были на связи, как с своими экспонентами, так и с людьми, которые являются посетителями мероприятия».

**Rock`n`Retro:** «Мы молодая компания и приняли участие в выставке впервые. И тем более приятно, что наши надежды полностью оправдали себя. Дружеская обстановка, сосредоточие креативных, легких на подъём и творческих людей создали ту атмосферу, в которой было очень комфортно работать и представлять свою продукцию. Мы не только познакомились здесь с будущими заказчиками, но и нашли партнёров по услугам для себя. Польза в квадрате!»



В рамках деловой программы **IPSA** и **PSI Russia** прошла **Конференция BRAND&BUSINESS** для специалистов по маркетингу, брендингу, рекламе, продажам, собственников и владельцев бизнеса, pr-, event-менеджеров. Эксперты обсудили необходимые сейчас инструменты повышения продаж: продающую рекламу, способы продвижения личного бренда и развитие креативности, мерч, новые тренды в брендинге и многое другое.

В первый день слушатели Конференции получили информацию о таких важных элементах маркетинговой стратегии, как карта путешествия потребителя, отстройка продуктов в портфеле бренда, а также разобрали маркетинг-процессы для повышения эффективности компании.

**Илья Балахнин (генеральный директор и управляющий партнёр PAPER PLANES)** провел сессию о **Разработке карты путешествия потребителя**. Слушатели Конференции узнали, как строить карту эффективного взаимодействия с клиентом, как выстраивать первый контакт с покупателем и понимать, как он планирует совершение покупки, какие инструменты использовать для воздействия на клиента, как использовать данные для выявления поведенческих характеристик и выявлять проблемы и сложности, с которыми клиент сталкивается при совершении сделки, как стать лучше в каждой точке контакта с клиентом и сформировать его лояльность.

**Майя Арутюнян (директор отдела проектов Brandson Branding Agency (TSN))** рассказала о принципах составления портфеля брендов и объяснила, когда нужна «отстройка» продуктов друг от друга и как её реализовать.

**Екатерина Кузнецова (управляющий партнер агентства Fingertips Marketing & Creative)** провела мастер-класс на тему маркетинговых бизнес-процессов для повышения эффективности компании. В их числе стратегический маркетинг, операционный маркетинг, внутренняя аналитика, продвижение: планирование и аналитика и работа с каналами. Посетителям Конференции были предоставлены инструменты для самостоятельного проведения аудита маркетинга, которые помогли оценить маркетинговый процесс и обозначить зоны роста для повышения эффективности.

Во второй день Конференции, 9 сентября участники Конференции тренировали креативное мышление и учились как применять его на практике при создании продающей

рекламы, а также узнали о трендах в промоиндустрии этого года и секретах создания значимого бренда в промо.

**Ольга Подгорная, член Гильдии Маркетологов** провела деловую игру по развитию креативного мышления сотрудников «Взрыв Мозга». На примере игры, Ольга показала, как сочетая разные техники креативного и маркетингового мышления, создать идею рекламного имиджа, мероприятия, поста, продукта, торговой и PR-акции.

**Валери Аренас (креативный директор ARENAS@lab)** рассказал о трендах в брендинге 2020 и поделился инсайтами о том, как создать значимый бренд в промоиндустрии.

**Александр Белгороков (основатель BELGOROKOV Business School)** провел мастер-класс на тему продающей рекламы, и как сделать ее таковой с помощью креатива и копирайтинга.

10 сентября **Галина Вратенкова (креативный директор и совладелец Golden Marrow Group)** рассказала, зачем проводят ребрендинг и рестайлинг и когда это действительно нужно, а также развеяла мифы про брендбук – и что обычно покупают вместо него.

**Антон Вратенков (CEO, сооснователь Golden Marrow Group)** поделился лайфхаками нейминга за 99 рублей. **Сергей Немцов (руководитель группы компаний Helen Group)** рассказал о трендах в корпоративном и промо-мерче, а **Екатерина Петрова (руководитель внутреннего обучения в Академии Admitad)** провела мастер-класс на тему «Как увеличить продажи и привлечь новых клиентов через работу с digital-партнёрами».



Выставки **IPSA** и **PSI Russia** прошли в безопасной обстановке в соответствии со всеми рекомендациями Роспотребнадзора. На площадке был обеспечен масочный режим, осуществлялось регулярное проветривание и производился контроль числа находящихся в залах гостей. Все участники и посетители выставок **IPSA** и **PSI Russia** могли бесплатно и в любое время воспользоваться антисептиком.

Спланировать свое время на выставке и найти все, что требовалось для решения бизнес-задач будут посетители смогли с помощью онлайн-сервисов. В приложении **Reed Click** – посетители смогли наметить план встреч, ознакомиться с программой и получить индивидуальные рекомендации по компаниям. **Reed Click** – созданный эксклюзивно для мероприятий **Reed Exhibitions** агрегатор онлайн-сервисов, выполняющий функции бизнес-ассистента и планировщика для посетителей и участников. Можно полностью построить себе личный календарь мероприятия, составить управляемый график встреч просто отсканировав штрих-код участника или мероприятия; а после выставки еще и получить письмо со списком всех стендов, которые посетил пользователь, со ссылками на дополнительные материалы.

Выставки **IPSA** и **PSI Russia** в очередной раз выступили незаменимой площадкой для встречи представителей промоиндустрии и дала возможность участникам отраслевого сообщества, расширить сеть контактов, обменяться опытом, получить новые знания. Впереди – еще

больше идей для развития и амбициозных целей. IPSA и PSI Russia ждут всех участников и гостей 7-9 сентября 2021!

**Официальный партнер IPSA и PSI Russia 2020:** Фабрика 101.

*Конец пресс-релиза*

#### **СПРАВКА**

**Международная выставка промоиндустрии IPSA** - это ведущее в России b2b-мероприятие промоотрасли, организованное профессиональной выставочной компанией и объединяющее на своей площадке поставщиков и производителей промпродукции с рекламными и event-агентствами, корпоративными заказчиками и дистрибьюторами со всей страны. Сайт выставки: [www.ipsa.ru](http://www.ipsa.ru)

**Международная выставка промоиндустрии, сувениров и деловых подарков PSI Russia** – это мероприятие, которое стало уникальным для российского рекламного мира событием и объединило представителей бизнеса (конечных заказчиков, рекламных, коммуникационных и event-агентств, торговых сетей) с поставщиками и производителями эффективных маркетинговых инструментов: промпродукции и услуг в области рекламы, маркетинга и продаж. Сайт выставки-фестиваля PSI Russia: <http://www.psi-russia.com>

#### **Организатор:**

**Reed Exhibitions** – Reed Exhibitions – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 500 мероприятиях в 30 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников. Наши мероприятия, организованные 35 международными офисами, развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру. Reed Exhibitions является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей. [www.reedexhibitions.com](http://www.reedexhibitions.com)

#### Контактное лицо для прессы:

**Самр Джадоун**, менеджер по маркетингу

T.: +7 (495) 937 68 61 (доб. 227) M.: +7 (926) 525 97 42

E-mail: [samr.jadoun@reedexpo.ru](mailto:samr.jadoun@reedexpo.ru)