



Актуально, интересно и эффективно. Программа мероприятий выставки-фестиваля PSI Russia

[PSI Russia](#) – это не только знакомство с яркими новинками и продуктивные переговоры на выставочных стендах. Это ещё и полезная информация о промоотрасли, маркетинговых инструментах и технологиях продаж.

Получить необходимые для успешного продвижения знания и вдохновляющие на развития бизнеса идеи можно будет в рамках насыщенной **деловой программы выставки-фестиваля** с 11 по 13 сентября в МВЦ «Крокус Экспо».

Организаторы этого яркого праздника рекламы и креатива подготовили для участников и посетителей содержательные семинары, мастер-классы и блиц-дискуссии от лидеров проморынка и ведущих бизнес-экспертов.

В деловой программе PSI Russia 2018 - самые успешные кейсы, самые актуальные темы и самые интересные обсуждения:

11 сентября

11.00 – 11.40

Открытие выставки-фестиваля PSI Russia 2018

Место проведения: подиум Catwalk, A09

11:00–14:00

Мастер-класс НАРСИ для маркетологов «Монетизация ценностей бренда, или как создать успешную линейку сувенирной продукции на продажу» эксперты расскажут о том, как разработать успешные коллекции сувениров с фирменной символикой и максимально эффективно их продать.

Специальная программа будет включать в себя полезные практические рекомендации и яркие кейсы из опыта российских и зарубежных компаний.

Организатор: [НАРСИ](#) (Национальная ассоциация рекламно-сувенирной индустрии). [Необходима дополнительная регистрация.](#)

Место проведения: павильон №1, зал №1, конференц-зал №2.

13:00–14:00

Максим Подвальный, компания «Проект 111»: «Life Placement. Как бренды проникают в жизнь потребителей».

Руководитель отдела продаж «Проект 111» Максим Подвальный даст компаниям полезные рекомендации, как с помощью маркетинга подарков сделать бренд частью жизни своей целевой аудитории, и поделится актуальными кейсами.

Место проведения: павильон №1, зал №1, конференц-зал №2.

14.10 – 14.50

Catwalk, A09

Для участников и посетителей PSI Russia ведущие авторы-игротехники России проведут свои игры по управлению брендом, маркетингу, продажам, переговорам, развитию инновационного мышления и креативности, управленческим навыкам и другим задачам, которые ставит бизнес. Деловые игры пройдут в зоне **PSI Russia Game, H20**

Расписание игр:

СТОЛ №1

12:30-14:00 - Трансформационно-деловая игра «Идея будущего» (Консалтинговая группа F5, Ольга Грищенко, Красноярск)

Бизнес-игра, помогающая в творческой атмосфере найти наилучшие решения и новые инсайты для развития любой идеи или проекта, упаковать их для презентации любой аудитории и сформировать свой уникальный бренд. [Узнать больше и зарегистрироваться](#)

14:30-16:00 - Деловая игра "Говори. Очаровывай. Убеждай" (Консалтинговая группа F5, Ольга Грищенко, Красноярск)

Игра нацелена на отработку навыков создания ярких, впечатляющих аудиторию и продающих выступлений. [Узнать больше и зарегистрироваться](#)

16:30-18:00 - Деловая игра "Эмоциональный интеллект" (Iplay, Кирилл Стёпин, Москва)

Игра, которая способна удивлять, радовать, вдохновлять. Игра даёт понимание каждому, что он уникален. [Узнать больше и зарегистрироваться](#)

СТОЛ №2

10:30-12:00 - Деловая игра «ДЕЛИС» (Org Biz Games, Евгения Черкасова, Москва)

Игра знакомит с этапами продаж; формирует коммуникативные навыки; развивает навык проведения переговоров; развивает навык стратегического мышления. [Узнать подробности и зарегистрироваться](#)

12:30-14:00 - Деловая игра «Риторический покер» (Step2Future, Лариса Зорина, Москва)

Игра нацелена на отработку навыков коммуникации и публичных выступлений. [Узнать больше и зарегистрироваться](#)

СТОЛ №3

12:30-14:00 - Деловая игра. Проект-симуляция «Игра в Бисер» (Турнир) (BuhWeb, Максим Шебалин, Москва)

Игра нацелена на согласования позиций участников команды, стратегическое и тактическое проектирование, управление командным дискурсом, а также позволяет выявить действительного лидера управленческой команды. [Узнать больше и зарегистрироваться](#)

15:00–18:00

Конференция НАРСИ для рекламно-сувенирного рынка «Инструменты исследования эффективности промопродукции. Клиентоцентричность. Сервисное лидерство».

Программа сформирована на основании данных, полученных в результате качественного исследования отрасли, в ходе проектных сессий и глубинных интервью с заказчиками и пользователями промопродукции.

Организатор: [НАРСИ](#) (Национальная ассоциация рекламно-сувенирной индустрии). [Необходима дополнительная регистрация.](#)

Место проведения: павильон №1, зал №1, конференц-зал №2.

16.00 – 16.40

Catwalk, A09

12 сентября

Для участников и посетителей PSI Russia ведущие авторы-игротехники России проведут свои игры по управлению брендом, маркетингу, продажам, переговорам, развитию инновационного мышления и креативности, управленческим навыкам и другим задачам, которые ставит бизнес. Деловые игры пройдут в зоне **PSI Russia Game, H20**

Расписание игр:

СТОЛ №1

12:30-14:00 - **Деловая обучающая игра-тренажер по английскому языку "Смыслы, Логика, Возможность". (Языковая школа Дениса Брусенского, Денис Брусенский, Москва)**

Деловая обучающая игра-тренажер по английскому языку. [Узнать больше и зарегистрироваться](#)

СТОЛ №2

12:30-14:00 - **Деловая игра "Networker" (Евгений Геллер, Лиепая, Латвийская республика)**

Игра «NetWorker» — самый современный риторический инструмент, позволяющий работать с навыками коммуникаций, самопрезентаций, выступления и поддержания контакта. [Узнать больше и зарегистрироваться](#)

16:30-18:00 - **Трансформационно-деловая игра «GENESIS»**

Наталья Губернская, Москва

Отработка навыков формирования целей и стратегического планирования; поиск внутренних ресурсов для преодоления кризисных ситуаций и дальнейшего развития. [Узнать больше и зарегистрироваться](#)

12:30–13:30

Master cases от ярких представителей рекламного рынка / вдохновляющие выступления в формате блиц-дискуссии.

Приглашенные спикеры: Никита Голубев (дизайн), Покрас Лампас/Слава ПТРК/Никита Nomerz/Кирилл КТО (стрит арт, каллиграфити), Антон Шаплин (музыка, аранжировка, Академия Re:store), Юрий Тихонравов (философия, брендинг, IZM.IO), Артём Лоскутов (общественный деятель, «Монстрация»), Ольга Якимук (копирайт, автор и издатель настольных игр, «Экивоки», «Штука»).

Место проведения: подиум / A09

15:00–15:30

Антон Верт, компания VertComm: «Как объединить благотворительность и корпоративный подарок?».

Современное состояние экономики дает богатое поле для добрых дел. И уже необязательно делать выбор между благотворительностью и сувенирами деловым партнёрам. Объединить реальный подарок и реальную помощь тем, кто в ней нуждается, позволяет работа с благотворительными мастерскими и производствами. Об ассортименте таких предприятий и формах взаимодействия с ними расскажет Антон Верт, основатель и руководитель компании VertComm.

Место проведения: подиум / A09

13 сентября

12:00 – 13:30

Master cases от ярких представителей рекламного рынка - вдохновляющие выступления в формате блиц-дискуссии.

Приглашенные спикеры: Лев Строганов (фотография, фотомагнетика), Марат Хадыев (конструктор, T.A.R.G), Яна Горностай (игрофикация, MOBILIZATOR), Олег Казаков (экологичная еда, Biomania), Владимир Григорьев (обувь ручной работы), Пьер Манже (шоколатье).

Место проведения: подиум / A09

14.00 – 14.30

Церемония награждения победителей конкурса PSI Russia Awards 2018

Место проведения: подиум / A09

17.00

Завершение работы выставки-фестиваля PSI Russia-2018

Обращаем ваше внимание на то, что для участия в образовательных блоках НАРСИ необходима и регистрация на выставку-фестиваль PSI Russia, и **дополнительная регистрация**. Вход на все остальные выступления в рамках деловой программы – по бейджу посетителя выставки-фестиваль PSI Russia 2018.

Ссылки для регистрации на мероприятия:

- Получить **бейдж посетителя выставки**: [онлайн-регистрация на выставку-фестиваль PSI Russia](#)
- Получить **билет** на образовательный блок НАРСИ **для маркетологов**: [онлайн-регистрация на мероприятие «Монетизация ценностей бренда...»](#)
- Получить **билет** на конференцию НАРСИ **для рекламно-сувенирного рынка**: [онлайн-регистрация на мероприятие «Инструменты исследования эффективности промопродукции...»](#)

Станьте частью яркого праздника рекламы и креатива! До встречи на выставке-фестивале PSI Russia 2018!

В программе возможны изменения.