

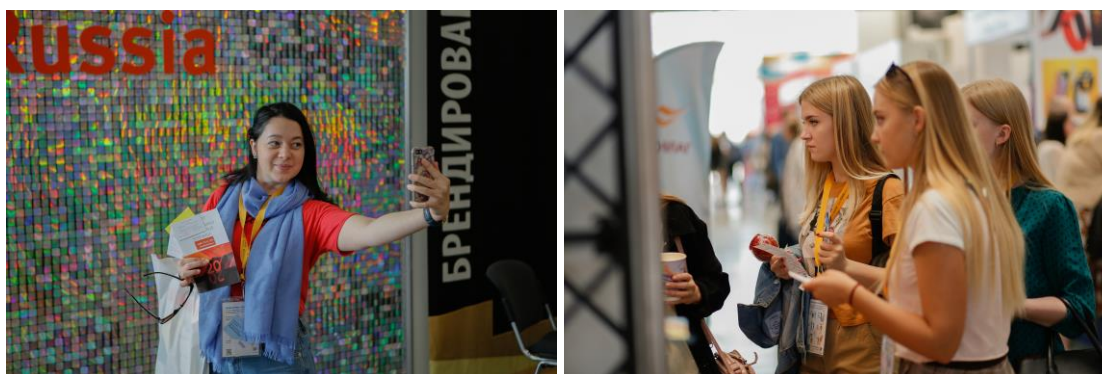
НЕ БЫВАЕТ БИЗНЕСА БЕЗ ПРОМО!

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФЕСТИВАЛЬ ПРОМОИНДУСТРИИ PSI RUSSIA ПРОШЛА В МОСКВЕ 10 – 12 СЕНТЯБРЯ 2019

Пресс-релиз

08.11.2019, Москва

Сентябрьская **PSI Russia** с блеском доказала, что промоиндустрия – супервостребованная и мегаэффективная поддержка любого бизнеса. Уникальный формат – выставка плюс фестиваль – позволил производителям и поставщикам промоаксессуаров и брендированной продукции **из 10 стран мира** ярко и креативно продемонстрировать лучшие решения, продукты и услуги в сфере промо. Революционные и ретро; неожиданные и классические; солидные и забавные – более 100 рекламно-сувенирных поставщиков и производителей представили свою продукцию профессионалам отрасли в Крокус Экспо.



«**И такое тоже возможно?!**» – так реагировали даже самые опытные профи. Участники выставки-фестиваля наглядно показали, что деловые подарки могут быть безгранично креативными: от именных часов, монет и значков из драгметаллов до высокохудожественной выпечки и шоколадных галактик. Что канцелярские товары, аксессуары, брендированная упаковка и дизайнерский текстиль сегодня выполняются из ультрасовременных материалов высокого качества. Что набирает силу экотренд: многие участники не просто знакомили потенциальных заказчиков с изделиями ручной работы из дерева и других природных материалов, а еще и декларировали участие в программах заботы об окружающей среде. В тренд-топе выставки также были замечены: творческий индивидуальный подход, интеллигентный юмор, красивый дизайн, живой диалог с потребителем и искренность в работе.

Свою продукцию, услуги, идеи и возможности показали ACAR Group (Турция), HUPA DOO (Сербия), Igelshop (Германия), Le Laurion (Австрия), Full Figure (Китай), Chosome (Венгрия), Юконтау (Казахстан), +Object (Украина), НЬЮ-ТОН (Беларусь), Норгис Пресс, ТОПКАТАЛОГ, Офис-Экспресс, ТриСар, CASPI GROUP, Dragon Gifts, P.I.V., Диалог Конверсия, RENE ROYAL, Спарк-М, Экофинпласт и другие мастера промо.

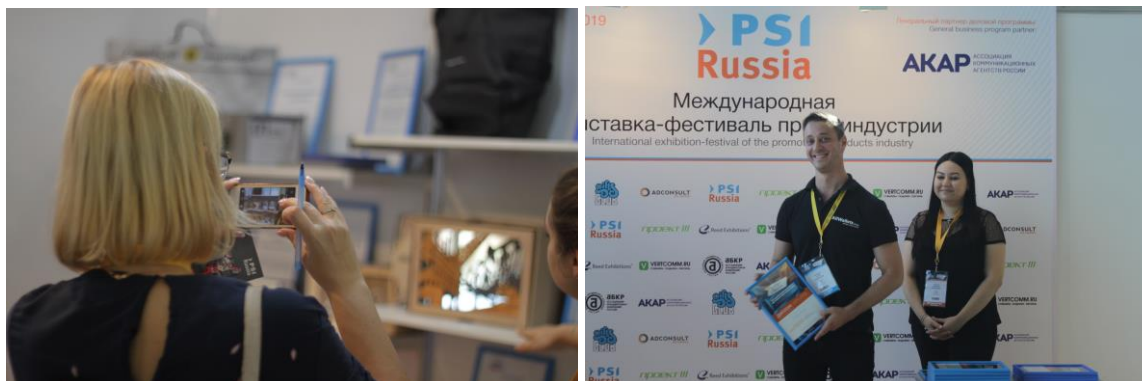


Онлайн-сервисы помогли всем наилучшим образом спланировать свое посещение и найти все, что требовалось для решения бизнес-задач. Посетители, прошедшие онлайн-регистрацию, получили рекомендательное письмо - список потенциально интересных конкретному пользователю компаний. Еще до начала выставки можно было ознакомиться с компаниями-участницами в **онлайн-каталоге**, а в **приложении Reed Click** – наметить план встреч, ознакомиться с программой и получить индивидуальные рекомендации. **Reed Click** – созданный эксклюзивно для мероприятий Reed Exhibitions агрегатор онлайн-сервисов, выполняющий функции бизнес-ассистента и планировщика для посетителей и участников. Можно полностью построить себе личный календарь мероприятия, составить управляемый график встреч просто отсканировав штрих-код участника или мероприятия; а после выставки еще и получить письмо со списком всех стендов, которые посетил пользователь, со ссылками на дополнительные материалы.

Посетители **PSI Russia** – а в этом году рост посещаемости составил 7%! – увидели и попробовали все разнообразие новейших находок промоиндустрии; приняли участие в **бизнес-играх** от OOOO.EVENTS и выбрали лауреатов **конкурса PSI Russia Awards** среди лучших рекламно-сувенирных проектов и идей продвижения брендов в условиях разнообразия рынка, меняющихся технологий применения материалов и соответствия экологическим нормам.

Победителями PSI Russia Awards 2019 стали:

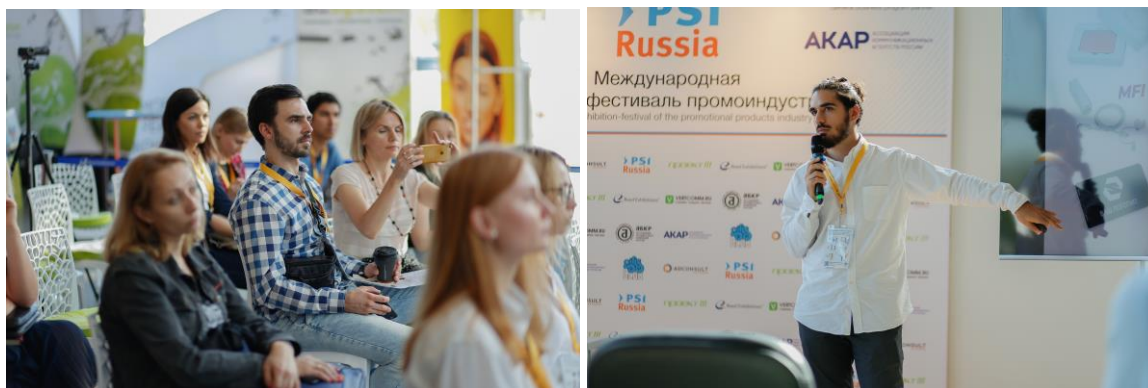
- В номинации «Лучшее креативное решение» – +Object и их «пьяные стаканы», изготовленные с применением сложных технологий стеклоплавления и эффектного титанового напыления, упакованные в деревянные ящики ручной дизайнерской работы;
- В номинации «Лучшее инновационное решение» – AllWallets Shop, представившие суперкошелек с кодовым замком OGON Code Wallet, первый в мире карманный сейф;
- Награду за «Лучший дизайн» получила компания НЬЮ-ТОН со своими многофункциональными настольными киберчасами MAGIC;
- А «Лучшим промосетом» признан стильный и эргономичный набор из рюкзака Касо (Dupont Tyvek) и 4 дорожных сумочек Travel Bag от P.I.V.



По отзывам посетителей, спектр новинок свидетельствовал о растущем семимильными шагами потенциале промоиндустрии и ее уверенных позициях на российском и глобальном рынках. А познакомиться с новыми возможностями, обрести знания и идеи, решиться на смелые планы и лично пообщаться с крупными и самыми динамичными игроками на этих рынках позволила **3-дневная конференция, на которой для рекордной аудитории в 220 слушателей выступили 25 известных спикеров:** Денис Шлесберг (Артоника), Максим Бузин и Иван Сиденко (Дизайн Депо/Design Depot), Влад Рудовский (Брендинг-студия «Адекватные люди») и Станислав Окрух (SmartHeart); главы промосувенирных компаний (агентств и каталогов) Юрий Слуцкий, Альбина Пэн, Денис Добряков, Алия Кешишьян, Гаянэ Тищенко, Александр Байбулов, Антон Верт, Виктор Кухарский, Кирилл Беляков и другие; гуру-тренеры по продажам рекламных услуг и клиентоцентричному сервису Роман Пивоваров и Михаил Качалкин. Представители Ассоциации брендинговых компаний России – АБКР рассказали о новейших направлениях брендинга, которые необходимо знать как заказчикам, так и поставщикам, отвечающим за разработку и производство.

Впервые на конференции прошел день Digital, собравший отличный пул спикеров: Константина Найчукова (eLama), Тимофея Квачева (Группа компаний TRINET), Юлию Лазареву (ВКонтакте), Михаила Селдушева (Nectarin) и Евгению Мануковскую (Exromar.Ru). Обсудили новинки и тренды, техники продаж и работу с персоналом, маркетинг подарков и мероприятий, мерч и креатив. Разобрали кейсы, помогли наметить стратегии на будущее.

Выставка-фестиваль PSI Russia стала масштабным и динамичным отраслевым мероприятием с рекордно содержательной деловой программой и дала всем участникам и посетителям возможность расширить свои представления, планы, связи, клиентские базы и бизнес-возможности. Впереди — новые вершины вдохновенного развития, эффективного взаимодействия и уверенного роста! Уже весной профессионалы промоиндустрии снова встретятся – в этот раз на новой площадке – в ЦВК «Экспоцентр», чтобы первыми узнать о трендах в новом сезоне и вдохновиться идеями на IPSA 2020 18-19 марта. А PSI Russia ждет участников и гостей через год – 8-10 сентября 2020.



Официальный спонсор PSI Russia 2019: Типография SCHWARTZ Media.

Индустриальный партнер выставки и Генеральный партнер программы: Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

При поддержке: Международная выставка промоиндустрии PSI (Düsseldorf).

Спонсор подарков спикерам конференции – Проект111.

СПРАВКА

Международная выставка-фестиваль промоиндустрии PSI Russia – это мероприятие, которое стало уникальным для российского рекламного мира событием и объединило представителей бизнеса (конечных заказчиков, рекламных, коммуникационных и event-агентств, торговых сетей) с поставщиками и производителями эффективных маркетинговых инструментов: промопродукции и услуг в области рекламы, маркетинга и продаж. Сайт выставки-фестиваля PSI Russia: <http://www.psi-russia.com>

Организатор:

Reed Exhibitions – мировой лидер в организации выставочных и конгрессных мероприятий. Ежегодно более 500 выставок, организованных подразделениями Reed Exhibitions в 43 индустриях, проходят в 30 странах и объединяют свыше 7 млн участников. Более 3700 сотрудников в 40 офисах работают по всему миру. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку экспонентов на экспортных рынках. Reed Exhibitions – часть RELX, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях. Сайт компании-организатора: www.reedexpo.ru

Контактное лицо для прессы:

Самр Джадоун, менеджер по маркетингу

T.: + 7 (495) 937 68 61 (доб. 227) M.: + 7 (926) 525 97 42

E-mail: samr.jadoun@reedexpo.ru